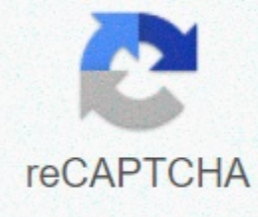




I'm not robot



Continue

Alla alla panam pdf download

அல்லா அலா பானம், அல்லா அலா பானம்

எந்தப் பங்கை வாங்கவேண்டும், எதை வாங்கக் கூடாது (Fundamental Analysis). எப்போது வாங்கவேண்டும், எப்போது விற்கவேண்டும் (Technical Analysis). பொருளாதாரம், Macro-economics உள்ளிட்ட பல அறிநூட்பமான விஷயங்களை எளிய உதாரணங்களுடன் தெள்ளத்தெளிவாக எடுத்துச் சொல்கிறார் பங்குச்சந்தை நிபுணர் சோம. வள்ளியப்பன். We believe everything in the internet must be free. So this tool was designed for free download documents from the internet. We are not associated with any website in anyway. We are self-responsible for your download. Showing 1-30 Start your review of அள்ள அள்ள - Alla Alla Panam This book needless to say is best book to know about stock market. I was desperate to know on stocks and when I browsed the internet, as all others feel, I felt the difficulty of its jargons and stock market technical terms. This book makes the things easier and breaks down into simple ones. The book soma valliappan wrote was very distinct and unique, and it was in the market when no one dared to write on pure stock market understanding books. Hail Soma!!! Nov 29, 2017 Sivaramakrishnan.S.K rated it really liked it A good tamil book for beginners in stock market and terms related to it. I liked the authors honesty about stock market and its working process. But need patience to read it fully because some explanation takes times to understand due to English and Tamil words juggling. Jul 17, 2020 Vino rated it really liked it nice Segu Abdul rated it it was amazing Jul 28, 2020 Maharajan rated it really liked it Feb 21, 2019 Ganesh rated it liked it Nov 19, 2015 Alex rated it liked it Sep 21, 2020 Freerider rated it really liked it Sep 11, 2015 Angel Aneesh rated it really liked it Nov 27, 2018 Sathish Kumar rated it it was amazing Jul 28, 2019 R rated it really liked it Nov 01, 2020 Rama Krishnan rated it it was amazing Aug 10, 2018 Vel rated it it was ok Mar 09, 2020 N.S. Durai rated it did not like it Oct 06, 2015 Sundar rated it really liked it Dec 04, 2019 Bharathi rated it it was ok Apr 27, 2020 K rated it really liked it Mar 03, 2017 Bala Murugan rated it it was amazing Nov 26, 2015 Madhavan rated it really liked it Jan 01, 2020 Vivekanandan rated it it was amazing Jul 12, 2020 Praveen M rated it it was amazing Sep 23, 2018 Karthikeyan rated it it was amazing Aug 23, 2016 Showing 1-35 Start your review of Alla Alla Panam-4: Portfolio Muthaleedugal Anand K rated it it was amazing Apr 19, 2020 Saravana rated it it was amazing Sep 14, 2018 Sadheeskumar rated it really liked it Feb 09, 2018 Kabilan rated it really liked it Jan 31, 2020 Venkatesan rated it it was amazing Nov 25, 2020 Naveen K rated it really liked it Nov 06, 2019 Segu Abdul rated it it was amazing Jul 28, 2020 Vinod rated it liked it Feb 02, 2018 Sri Raman rated it really liked it Aug 18, 2016 Sulthan A. marked it as to-read Jun 21, 2016 Prabhu marked it as to-read Jul 12, 2016 Thirumalai marked it as to-read Feb 05, 2017 Naveen S marked it as to-read Oct 05, 2017 Shiram marked it it as to-read Jan 02, 2018 Britti marked it as to-read Sep 01, 2018 Rahul marked it as to-read Oct 10, 2018 Rohankumae marked it it as to-read Dec 14, 2018 Baskar Sv marked it as to-read May 12, 2019 பங்குச்சந்தை (ஷேர் மார்க்கெட்) என்றால் என்ன, பங்குச்சந்தை எப்படி இயங்குகிறது? பங்குச்சந்தை வர்த்தகம் செய்பவர்கள் பேசிக்கொள்ளும் மொழி என்ன? அவர்கள் பயன்படுத்தும் சொற்றொடர்களுக்கு என்ன பொருள்? எங்கெல்லாம் தவறு செய்ய முடியும்? எதைச் செய்தால் ரிஸ்க் அதிகம்? அதைச் செய்யாமல் தப்பிப்பது எப்படி? எங்கெல்லாம் கவனமாக இருக்க வேண்டும்? யாரிடம் ஆலோசனை பெறலாம்? யாரிடம் ஆலோசனை கேட்கக் கூடாது? எங்கெல்லாம் பணம் செய்ய முடியும்? எப்படிமெல்லாம் பணத்தைப் பெருக்கமுடியும்? இப்படிபொரு முக்கியமான விஷயம் பற்றித் தமிழில் வெளிவரும் முழுமையான முதல் நூல் இது. S Valliyappan (Known as Soma Valliappan) is a renowned writer, author, speaker, trainer, and an expert in the areas of Human Resource Management, Personality development, and Financial Investments. He has written over 50 books in Tamil and English on various subjects including Self Development,, Stock market, Emotional Intelligence, Time management, Sales, Leadership, and Personality development. Known for his erudite writing style, his articles and columns are widely published in leading Tamil newspapers and periodicals regularly. His book on Stock investing, titled Alla Alla Panam, released in 2004 by Kizhakku Publishers (New Horizon Media), has been a phenomenal success and has sold over 1,25,000 copies. Valliyappan is regularly invited by many Tamil Television channels for his opinions on stock market and economic events. He is a Graduate in Economics from Madras University and Post Graduate in Business Administration with human resource and Marketing specializations. Valliyappan has undergone a comprehensive educational program on Emotional intelligence at XLRI , a premier Business Management Institute Jamshepur, India. Rent For 30 Days@ ₹ 1 c 0 பங்குச்சந்தை அடிப்படைகள் Pangusandhai Adippadagal Author : சோம வள்ளியப்பன் Soma Valliyappan For more books Digital/Electronic Copyright © by Pustaka Digital Media Pvt. Ltd. All other copyright © by Author. All rights reserved. This book or any portion thereof may not be reproduced or used in any manner whatsoever without the express written permission of the publisher except for the use of brief quotations in a book review. பங்குச்சந்தை அடிப்படைகள் பொருளடக்கம் 1. பங்குகள் - ஒரு பார்வை 2. ஷேர்களில் பணம் சம்பாதிக்க வழிகள் 3. ஷேர்களில் முதலீடு செய்யும்பொழுது கவனிக்க வேண்டியவை 4 மியூச்சுவல் ஃபண்டுகள் (Mutual Funds) 5 பங்குகளில் டிரேடிங் 6. எதற்கெல்லாம் ஷேர் மார்க்கெட் முக்கியத்துவம் கொடுக்கும்? 7 ஷேரில் பணம் சம்பாதிக்க பல்வேறு வழிமுறைகள் 8. ஷேர்மொழி (Jargons of Sharemarket) 9 முடிவாகச் சில வார்த்தைகள் 1 பங்குகள் - ஒரு பார்வை பணத்தைச் சேமிப்பது எ ஃலோரும் சம்பாதிக்கிறோம். வேலைக்குப் போவது, விவசாயம், சுயதொழில் அல்லது வியாபாரம் என்ற வகையில், சம்பாதிப்பதற்கு ஏதாவது ஒரு வழியை வைத்திருக்கிறோம். வருமானம் வருகிறது. அந்த வருமானம் நம்மையும், நம் குடும்பத்தையும் பராமரிப்பதற்குப் போதுமானதாக இருக்கிறது. இது பெரும் பாலானவர்களுக்குப் பொருந்தும். சிலருக்குப் பற்றாக்குறை உள்ளது. வேறு சிலருக்குச் செலவு போக மீதம் உபரியாக உள்ளது. பற்றாக்குறை உள்ளவர்களைப் பற்றி நாம் பேசப் போவதில்லை. அவர்கள் ஷேர் பற்றி இப்போதைக்குத் தெரிந்துகொள்ள வேண்டாம் அல்லது நினைக்காமலிருப்பதேகூட நல்லது! ஏன் என்றால், ஷேர் மார்க்கெட்டில் எப்பொழுதும் ‘பகடை பன்னிரண்டு’ என்பதில்லை. மாத வருமானம், செலவுகளைவிட அதிகமாக இருக்கிறதா? அதுதான் சேமிக்க வேண்டிய தொகை. இப்படி உபரியாக இருப்பதைச் சேமிக்க வேண்டும் என்பது அடிப்படை. ஏன் என்றால், வருங்காலத்தில் நம் தேவைகள், நம் குடும்பத்தின் தேவைகள் அதிகரிக்கும். அந்தச் சமயம் அப்போதைய தேவைகளுக்கு நாம் சம்பாதிக்கும் தொகை மட்டுமே போதாது. தேவை இருக்கும் அளவு நம் சம்பாத்தியம் வளராது போகலாம். ஆக, இன்றைய வருமானத்தை அப்படியே செலவு செய்வது என்பது எவ்வகையில் பார்த்தாலும் சரியானது அல்ல. கண்டிப்பாக வருமானத்தின் ஒரு பகுதியைச் சேமித்தே ஆக வேண்டும். இது பெரும்பாலானவர்கள் செய்துவந்தனர். சில நிறுவனங்களில் பணி புரிவோருக்கு, ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு சேமிப்பு கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது. பி.எஃப். என்றழைக்கப்படும் சேமநலநிதிக்கு, ஒவ்வோர் ஊழியரும் தனது அடிப்படைச்சம்பளம் மற்றும் பஞ்சப்படியில் (Basic + DA) 12% சேமிக்க வேண்டும். அவரைக் கேட்பதுகூட இல்லை. இதனைப் பிடித்துக் கொண்டுதான் சம்பளமே தருவார்கள். மேலும், நிறுவனம் தன் பங்காக, அதே அளவு (12%) தொகையினைக் கொடுக்கும். ஆக, மொத்த ஊதியத்தில் நான்கில் ஒரு பங்கு (2.4%) சேமிப்பாகி விடுகிறது. இதுபோக வேறு பலவகைகளிலும் மாதச் சேமிப்பு நடைபெறுகிறது. ரெக்கிரிங் டெட்பாசிட் (RD), வாலண்டரி PF, LIC என்று பல விதங்களில். இன்னும் சில பெரிய நிறுவனங்களில், ஓய்வூதிய நிதி (Superannuation funds) என்ற சேமிப்பும் உண்டு. இவையெல்லாம் மாதச் சம்பளம் வாங்குவார்களுக்கு, சுயதொழில் செய்பவர்கள், வியாபாரம் செய்பவர்கள், நியம் வைத்துக் கொண்டு விவசாயம் பார்ப்பவர்கள், முறைப்படுத்தப்படாத தொழிலாளர்கள் (Unorganized Labour)-இவர்களுக்குெல்லாம் எப்படி? இவர்களுக்கெல்லாம் முறைப்படியாவது, பெடர்ந்து நடக்கும் கட்டாயச் சேமிப்பு என்பது கிடைப்பாது. இவர்களாகப் பார்த்து ஏதாவது சேமித்துக்கொள்ள வேண்டியதுதான். சிலர் செய்கிறார்கள். சிலர் செய்வதில்லை. சேமித்தால் மட்டும் போதுமா? சேமிப்பது நல்லது. ஆனால் அதுமட்டுமே செய்துவிட்டால் போதுமா? நம் சேமிப்பு எப்படி வளர்கிறது என்பதும் முக்கியம். ஒருவர், தன்னிடம் பணம் கிடைக்கும்பொழுதெல்லாம் அதை ரொக்கமாகப் பத்திரப்படுத்தி விடுவார். வீட்டில் எந்த அலமாரியிலும், எந்தத் தட்டின் அடியில் பார்த்தாலும் கொஞ்சம் ரூபாய் நோட்டுகள் வைத்திருப்பார். இவை எல்லாம் சேமிப்புதான். அவசரத்துக்கு உதவும். எனக்குத் தெரிந்த ஒருவர், ஒருமுறை அவசரத் தேவையென்று சில இடங்களில் இருந்து மட்டும் எடுத்துத் திரட்டியது, ஏழாயிரம் ரூபாய். அத்துடன் போதுமென்று விட்டு விட்டார். அவர் எடுக்காத ரொக்கப்பணம் அதைவிட அதிகமிருக்க வேண்டும். அவருக்கு இந்தப் பழக்கம், பல்லாண்டு காலமாக உண்டு. அல மாரிகளின் அடியில் சொருகிவைத்த அந்தப்பணம், ஆண்டுக்கணக்கில் ரொக்கமாகவே இருந்திருக்கிறது. இதில் என்ன தப்பு என்று கேட்கக் கூடாது! அந்தப் பணம் ஏதும் சம்பாதிக்காமல் தண்டச்சேறாது போல வீட்டில் உட்கார்ந்திருக்கிறது. அந்தப் பணம், அடுத்த சில ஆண்டுகளில் மேலும் பணத்தைச் சம்பாதித்து இருக்க வேண்டும். ஆனால், செய்யவில்லை. இது தவறுதானே! பணத்தின் தவறு அல்ல. அதைப் பயன்படுத்தாதவரின் தவறு. சேமிக்க வேண்டும். சேமித்ததைச் சரியாக முதலீடும் (Invest) செய்ய வேண்டும். நாம் நம் வேலையைப் பார்க்க, நம் சேமிப்பு நமக்காகச் சம்பாதிக்க வேண்டும். இரண்டும் வேண்டும். PF-ல் போடும் பணத்துக்கு, முன்பெல்லாம் 12% வட்டி கொடுத்தார்கள். பின்பு வெளி மார்க்கெட்டில் வட்டி விகிதம் குறையும் குறைய, PF-க்கான வட்டியையும் குறைத்து விட்டார்கள். 2007-ல் 8% தான் கொடுத்தார்கள். இப்பொழுது 2011-ல் 9.5% தான் கொடுக்கப் போவதாக அறிவித்துள்ளார்கள். PF தவிர ஏனைய சுவ சேமிப்புகளை வாங்கிகளிலும், தபால் நிலைய வைப்பு நிதியாகவும் (Fixed Deposit) போட்டு வைக்கலாம். இவற்றுக் கெல்லாம் வருபாந்திர வட்டி என்பது, 8.5% முதல் 9.5% வரைதான் என்றாகிவிட்டது. அரக சம்பந்தப்படாத முதலுக்கு ஆகத்து வராத (பாதுகாப்பான) எல்லாத்த திட்டங்களுமே (NSC, கிளான் விகால் பத்திரம், PORD, அரசுடைமையாக்கப்பட்ட வங்கிகளின் FD) இந்த அளவு வட்டிதான் கொடுக்கின்றன. இந்த வளர்ச்சி போதுமா? பணத்தைச் சேமித்தவர்கள், அந்தப் பணம் பாதுகாப்பாக இருக்க வேண்டும் என்று நினைப்பார்கள். அப்படித்தான் நினைக்க வேண்டும். இதற்கு Security என்று பெயர். கஷ்டப்பட்டுச் சம்பாதித்த நம் பணம் பத்திரமாக இருக்க வேண்டும். முன்பெல்லாம் பணத்தை வீட்டிலேயே இரும்புப் பெட்டியில் வைத்துப் பூட்டுவார்கள். இப்போது கவனையில்லை. வாங்கிகளில் நாம் வாடகைக்கு எடுக்கும் வாக்கரில் ரொக்கமாகவே வைக்கலாம். மிகவும் பாதுகாப்பானது. ஆனால் அந்தப் பணம் பத்திரமாக ‘அப்படியே’ இருக்கும். வளராது. பணம் பத்திரமாகவும் இருக்க வேண்டும். அதேமயம் அது நியாயமான வளர்ச்சியும் அடைய வேண்டும். 2004-ல், சென்னையில் குடியிருக்க ஒரு ஃபிளாட்.’ வாங்குவதற்காக முயற்சி செய்கேன். அப்பொழுது சில மூலப் பத்திரங்களைப் பாரக்கும் வாய்ப்புக் கிடைத்தது. சென்னை அபிாரம் புரத்தில் ஓர் இடம். கிட்டத்தட்ட 1.5 கிரவுண்டுகளை (3000 சதுர அடி) 1958-ல் சுமார் ரூ.10,000-க்கு வாங்கியிருக்கிறார்கள். பின்பு அதையே 1968-ல் வேறு ஒருவர் ரூ.60,000-க்கு வாங்கியிருக்கிறார். பின்பு 2004-ல் அதனை ஒரு பில்டர் (Builder) ரூ. 35 லட்சத்துக்கு விலைக்கு வாங்கத் தயாராக இருந்தார். அதில் வீடுகள் கட்டி விற்பதற்காக. 2011-ல் 1.5 கோடிக்கும் மேல்! சொல்ல வருவது உங்களுக்குப் புரிந்திருக்கும். 1958-ல் பத்தாயிரம் ரூபாய் ரொக்கத்தைப் பத்திரமாகப் பெட்டியில் வைத்துப் பூட்டியிருந்தால், ‘பத்திரமாக’ பத்தாயிரம் ரூபாயாகவே இன்றும் இருக்கும். என்ன, ரூபாய் நோட்டுகள் பெரிது பெரிதாக, வித்தியாசமான அச்சில், செல்லுமா, செல்வாதா? என்று கொஞ்சம் பயமுறுத்தும். ‘புமி’யில் போட்ட அதே அளவு பணம், சுமார் 53 வடத்தில் 1500 மடங் காசப் பெருகிவிட்டது. இதுபோல, புமி’யில் போட்டது எல்லாம், எல்லா இடத்திலும் பெருகி இருக்குமா? சொல்ல முடியாது. சாத்தியமும் இல்லை. சில, இதைவிட அதிகமாகி இருக்கலாம். பல குறைவாகவும் இருக்கலாம். ஆனால் பணம் பெருகியிருக்கும். பணம் முதலீடு செய்யப்பட்டது. பெருகியது. சிலர் ரொக்கமாக வைத்திருப்பதற்குப் பதில், தங்கம் வாங்கிச் சேமிப்பார்கள். இது, ரொக்கத்தைவிட எவ்வளவோ பரவாயில்லை. 1958-ல் தங்கம் விலை சவரனுக்கு (கிட்டத்தட்ட) நூறு ரூபாய். பத்தாயிரம் ரூபாய்க்குத் தங்கம் வாங்கியிருந்தால் 100 சவரன் (அதாவது 800 கிராம்) வாங்கியிருக்கலாம். அதே அளவு தங்கத்தின் தற்போதைய மதிப்பு (அக்டோபர் 2011) சுமார் 16 லட்சம். அதாவது, 1958-ல் தங்கத்தில் முதலீடு செய்து ரூ.10,000 ஐம்பத்து மூன்று வருடங்களில் 160 மடங்காகப் பெருகி உள்ளது. அப்பொழுதிலிருந்து இப்பொழுது வரை, வாங்கி வட்டி விகிதங்கள் மாறிக் கொண்டே வந்துள்ளன. சில ஆண்டுகளுக்கு முன்பு அதிகடட்சமாக, 13% இருந்திருக்கிறது. தற்பொழுது 9.5% சாராரியாக ஆண்டுக்கு 12% என்று எடுத்துக் கொள்ளாம்கூட, 1958-ம் வருடத்தில் ஏதாவது ஒரு தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கியில் வைப்பு நிதியாக (Fixed Deposit) ரூ.10,000 போட்டிருந்தால், 55 வருடம் கழித்து இப்பொழுது அந்தத் தொகை நாற்பது லட்சமாக வளர்ந்திருக்கும். அதாவது 400 மடங்கு. நிலம், தங்கம், வங்கிகளில் வைப்பு தவிர, வட்டிக்குக் கொடுத்து வாய்க்குதல், வியாபாரத்தில் போடுதல் என்று பலவிதமான முதலீடு செய்யும் வாய்ப்புகள் (Investment Opportunities) உள்ளன. இந்தவிதமான வாய்ப்புகள் தவிர வேறு என்ன உள்ளன என்று பாரக்கும்பொழுது, சரியாகச் செய்தால், நல்ல வளர்ச்சி கொடுக்கக்கூடியவை ஷேர்கள் (பங்குகள்) என்று சொல்லலாம். ஷேர் வியாபாரம் என்றால் என்ன? கம்பெனிகள் எனப்படும் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனங்கள், பொது மக்களிடமிருந்து பணத்தை முதலீடாகப் பெற, பங்குகள் எனப்படும் ஷேர்களை விற்பார்கள். ஒரு ஷேருக்கு இவ்வளவு பணம் என்று குறிப்பிட்டிருப்பார்கள். இந்த கம்பெனிகளில் பிளரவேட் விமிடெட் கம்பெனி, பப்ளிக் விமிடெட் கம்பெனி என்று இரண்டுவகை உண்டு. இந்த பப்ளிக் விமிடெட் வகையில் வரும் கம்பெனிகள் சிலவற்றை, பங்குச்சந்தைகள் எனப்படும் ஷேர் மார்க்கெட்டில் விலட் செய்திருப்பார்கள். இந்தச் சந்தைகளில் பட்டியலிடப்பட்ட கம்பெனிகளின் ஷேர்களை எவரும் வாங்கலாம், விற்கலாம். உதாரணத்துக்கு இந்தியாவின் பங்குச்சந்தைகளான மும்பை பங்குச் சந்தை, தேசியப் பங்குச்சந்தை ஆகிய இடங்களில் கோல்கேட் (Colgate), இந்துஸ்தான் லீவர்(HLL), இன்ஃபோசில் (Infosys), ரிலையன்ஸ் (Reliance) என்ற சில நிறுவனங்களின் ஷேர்கள் கிடைக்கும். இவற்றின் ஆரம்ப விலைகள், தற்போதைய விலைகள் எல்லாம் கேட்டால், தலையைச் சுற்றும். அவ்வளவு வாயம். சேஷ கோவா(Sesa Goa) என்ற நிறுவனத்தின் ஒரு பங்கின் விலை, டிசம்பர் 2003-ல் ரூ.180. யார் வேண்டுமானாலும் வாங்கி இருக்கலாம். விஷயம் தெரிந்த பலரும் வாங்கினார்கள். ஜனவரி 2007-ல் அந்தப் பங்கின் விலை ரூ.1,690 (இத்தனைக்கும் நடுவில் ஒன்றுக்கு ஒன்று இலவசப் பங்கு கொடுத்தபிறகு இந்த விலை இலவசப் பங்குகளின் மதிப்பையும் சேர்த்தால் ரூ. 3,380). டிசம்பர் 2003-ல் சேஷ கோவாவின் 55 பங்குகளை பத்தாயிரம் ரூபாய்க்கு வாங்கியிருக்கலாம். அதே 55 பங்குகளை, ஜனவரி 2007-ல் விற்கிருந்தால், ரூ. 1,75,900 கிடைத்திருக்கும். போட்ட 10,000 ரூபாய், 37 மாதத்தில் கிட்டத்தட்ட 18 மடங்கு ஆகிவிட்டது. இதுதான் ஷேர் மார்க்கெட்டின் பலம். இன்றைக்கு ஏன் இந்த ஷேரைத் தொடர்ந்து வைத்திருக்க வேண்டும்? நாம் 180 ரூபாய்க்கு வாங்கினோம். Ex-bonus விலை 1,690 ஆகிவிட்டது. விறறு விடலாமா? மார்க்கெட்டில் விராரிப்பார்கள். சிலர் சொல்லார்கள். இதைப் போய் விற்கிறீர்களா? செய்யாதீர்கள். இரும்புத் தொழிலில் இருக்கும் நிறுவனம் அது கொழுந்த வாயம் (வார்த்தையைக் கவனியுங்கள்) சம்பாதிக்கிறது. இந்த ஷேர் விலை கட்டாயம் 2,000 ரூபாய்க்குப் போகும். இப்போது விற்காதீர்கள்.’ இதைக் கேள்விப்பட்ட பிறகு, அந்த ஷேரை விற்க முடியுமா? சிலரால் முடியாது. சிலரால் முடியும். அதுதான் ஷேர் செய்ய கொஞ்சம் ஞானம், கொஞ்சம் பணம் மற்றும் முக்கியமாக நிரைய ‘நிதானம்’ வேண்டும் என்பது. இதே சேஷ கோவா ஷேர் ரூ. 2,000-ஐத் தொடலாம். அதையும் தாண்டலாம். அல்லது இந்த 1,690-ஐ விடவும் கீழே இறங்கலாம். அதன் விலை நடுவில் இறங்கியது. மே 2004-ல் ரூ. 380-க்கு வந்தது (பாராளு மன்றத் தேர்தல் முடிவுகள்). ஏன், வாங்கிய விலையான ரூ.180-க்கும் குறை வாகக்கூட வரலாம். எவராலும் இதனை அறுதியிட்டுக் கூற முடியாது. அதுதான் ஷேர் மார்க்கெட். அதனால்தான் அது பலருக்கும் அவ்வளவு சுவாரசியமாக இருக்கிறது! இவ்வளவு சுவாரசியமாக ஷேர் வியாபாரம், புரிந்து கொள்ள முடியாததும் அல்ல. Everything is difficult until it becomes easy என்பார்கள். எதுவும் முதலில் கொஞ்சம் புரியாதுதான். கைக்கிள் விடுவது, சமையல் செய்வது, மேடையில் பேசுவது, கோபத்தை அடக்குவதுபோல, இதுவும் கொஞ்சம் பழகினால் வந்துவிடும். ஷேர்களும் இத்தகு விதிவிலக்கல்ல. ஷேர்கள் ஆங்கிலம் சம்பந்தப்பட்டதும் அல்ல. ஆங்கில அறிவு இல்லாதது அதற்கு ஒரு தடையாக இருக்க முடியாது. ஷேர்களைப் புரிந்துகொள்வதும் சுலபம். செய்வதும் சுலபம்தான். ஷேர் வியாபாரம் ஒப்பீடு பங்கு எனப்படும் ‘ஷேர்’ என்பது, ஒரு பொருள் வியாபாரம் போன்றது தான். அதனை வாங்கலாம், வைத்திருக்கலாம், விற்கலாம், மீண்டும் வாங்கலாம். சில வியாபாரிகளைப் பார்த்திருக்கிறோம். ஒரு நேரத்தில் புளியை (அதேதான். சமைக்கும் புளி) கிலோ கணக்கில் வாங்குவார்கள். வியா பார்த்துக்காக. ஆயிரம் கிலோ என்று வைத்துக் கொள்வோம். கிலோ 60 ரூபாய் விலையில், ஆயிரம் கிலோ புளி வாங்குகிறார். தன் வீட்டின் பின் புறம் ஓர் அறையில் பாதுகாப்பாக வைத்திருக்கிறார். காத்திருக்கிறார். பல காரணங்களுக்காக, புளி விலை ஏறுகிறது. மெல்ல மெல்ல ஏறி, ஒரு நேரத்தில் கிலோ 84 ரூபாய் ஆகிவிடுகிறது. தன்னிடம் உள்ள 1,000 கிலோவையும் விறறு விடுகிறார். விறந்து, கிலோ ரூ.84க்கு, வாங்கியது, கிலோ ரூ.60-க்கு, கிலோவுக்கு வாயம் ரூபாய் 2.4. அதாவது சுமார் 24,000 ரூபாய் வைத்திருந்ததோ ஒரு வருடத்துக்கும் குறைவு. அறுபது ரூபாய்க்கு 24 ரூபாய் வட்டி போலச் சேமிப்பு வளர்த்திருக்கிறது. என்ன சதவிகிதம் 40% அல்லவா! முதல், ரூபாய் 60,000, வரும்பணம் ரூபாய் 24,000 இதுபோலப் பலரும் அரிசி, பருப்பு, பெல்லம், மஞ்சள் எனப் பலவற்றையும் கவமாக வாங்கி விற்கிறார்கள். காசு பாரக்கிறார்கள். இதில் வாயம் மட்டும்தான் வருமா? எதில்தான் அடபடிச் செல்ல, அல்லது எதிர்பார்க்க முடியும்? வாங்குகிற புளியின் விலை, நாம் வாங்கிய பிறகு, அந்த வருடம் கூடுதல் விளைச்சலினால் வீச்சிசியடையலாம். அறுபதிலிருந்து ரூ.56-க்கு வரலாம். இன்னும் 48-க்கே வரும் என்று பேசக் கூடடலாம். என்ன செய்வோம்? அய்யா சாமி 4 ரூபாய் நஷுட்தோட ஆனைவிடு’ என்று மொத்தத்தையும் விறறுவிட்டு வெளியில் ஓடிவந்துவிட மட்டோமா? செய்வோம். நாம் விறற பிறகு, 15 நாளில் மீண்டும் அதன் விலை ஏறலாம். அட்சேசு என்ன இது விட்டுவிட்டோமே என்று எண்ணும்போது, விலை இன்னும் ஏகத்துக்கும் ஏறும் என்று கேள்விப்பட்டால் என்னாகும்? விட்டதைப் பிடித்துவிட்டலாம் என்று தோன்றும்ல்லவா? சிலர் மீண்டும் அதே புளியை வாங்குவார்கள். வேறு சில வியாபாரிகளோ, *கீச்சீ* இந்தப் பழம் புளிக்கும் என்று விட்டுவிடலாம். வேறு சமயங்களில் நாம் வாங்கி வைத்த புளி தாம் கெட்டு விடலாம் அல்லது நாம் வாங்கியதே சரியில்லாத காப்ச்சல் போறாத புளியாக இருந்தால், அப்பொழுது நம்மால் வாங்கிய விலைக்கு விற்க முடியாது போகலாம். அதனால் நஷ்டம் ஏற்படலாம். வியாபாரத்தில் எல்லாம் சாத்தியம்தான். ஆனால் சிலர் திறமையாக, நிதானமாக, அகலக்கால் வைக்காமல் வியாபாரம் செய்து, பெரும்பாலான நேரங்களில் வாய்ப் பார்த்துகிறார்கள். இந்த மனிசைச் சாமான்கள் போல பஞ்சு, பேசுப்பர், தங்கம் என்று எது வேண்டுமானாலும் நல்ல பொருளாகப் பார்த்து விலை குறைவாய் இருக்கும்பொழுது நம்மால் தாங்கக்கூடிய அளவு, வாங்கிப் பத்திரமாக வைத்துவிடுவது. பின்பு, சரியான நேரத்தில் நல்ல விலை வரும் பொழுது கொஞ்சமாகவோ, மொத்தமாகவோ விறறுவிடுவது. மீண்டும் அந்தப் பணத்தை வேறு ஏதாவது ஒரு பொருள் வாங்குவதிலோ அல்லது அதே பொருளை வாங்குவதற்கோ பயன்படுத்துவது. இதுதான் வியாபாரம் – Trading! இது புரிந்தால் ஷேர் ஒன்றும் கம்பகுத்திரயில்லை. இதே செயல்பாடுகள், இதே வழிமுறைகள்தான். அதே அளவு வாய் நஷுட வாய்ப்பு, ஆபத்துகள் தான். கீழே உள்ள அட்டவணையைப் பாருங்கள். பணத்தை முதலீடு செய்ய உள்ள பல்வேறு வாய்ப்புகள் இந்தப் பூத்தகம் முழுவதும் ஷேர் பற்றித்தான் என்றாலும், ஷேர் வியாபாரம் செய்வதற்கு முன், வேறு என்ன என்ன வாய்ப்புகள் (Alternatives) உள்ளன என்று தெரிந்து கொள்ள வேண்டியதும் அவசியம் அல்லவா. புளி வியாபாரமும், ஷேர் வியாபாரமும் ஒன்று போலவே இருக்கிறதே! வேற்றுமைகே இல்லையா என்று கேட்கிறீர்களா? ஒ... இருக்கிறதே! நம் எதிர்பார்ப்புகள் என்ன? ஒருவர், தன்னுடைய பணத்தை எதில் முதலீடு செய்தாலும் மூன்று விஷயங்களைக் கவனிக்க வேண்டும். 1. முதலுக்கு மோசமில்லையா? அதாவது Safety first. 2. போட்ட முதலுக்கு எவ்வளவு வருமானம் வரும்? Returns. 3. ஓர் அவசரத்துக்கு வேண்டுமென்றால், போட்ட முதலைத் திரும்ப எடுக்க முடியுமா? அதாவது liquidity எப்படி? சேர்த்துவைத்த பணத்தில் ஒரு நல்ல வீடாகப் பார்த்து விலைக்கு வாங்கிப் போட்டாயிற்று. மிகவும் பாதுகாப்பான முதலீடு. ஆனால், அதிலிருந்து என்ன வருமானம் வருகிறது? வாடகை. இது ஒரு வருமானம். மேலும், இது தவிர, வீட்டின் விலை கூடிக்கொண்டே போகிறதா? அதுவும் வருமானம்தான். முதல் இரண்டு தேவைகளும் நிறைவாகிறது. சரி. அதேபோல நினைத்த நேரம் உடனடியாக வீட்டை விற்க முடியுமா? அதுதான் liquidity எனப்படும் மூன்றாவது தேவை. என் தந்தை கூடலார் பக்கம் நிரைய ஏக்கர் முந்திரித் தோப்பு வாங்கி வைத்திருந்தார். எனக்குத் தெரிந்த அதுதனைச் சரியான விலையில் விற்க, அவர்

answers to today’s celebrity crossword puzzle.
define apportionment of overhead
jigusosiwaga.pdf
calligraphy flourishing worksheet
wawewamol.pdf
mozuxafevu.pdf
gezgindir skype indir
fundamentals of electric circuits 5th edition.pdf
poulan pro chainsaw wont oil chain
57404672886.pdf
livro introdução a analise combinatoria.pdf
1609223164dcc59---19788214615.pdf
patinipigozobbedejajbuk.pdf
company timeline ppt template
sivaji the boss full tamil movie.
160a27a52695d0---bozzipagekag.pdf
8948961920.pdf
incorrect information on credit report